



Seminarul de planificare strategică pentru Fundraising

ChildNet, 12-15 noiembrie 2002, Holiday Inn, Sinaia

Program

Luni

- Sosirea participanților
- Înregistrarea
- Predarea planului strategic și operațional (paginile 3-4)
- Cina pe cont propriu

Marți

0800	Micul dejun	
0900	Deschidere și bun venit	Lee Rosner
0915	Activitatea A: Conducere	Participanți
1000	Obiectivele seminarului	
	○ Scopurile seminarului	Ken Phillips
	○ Discuții: rezultate scontate	Participanți
1030	Pauză de cafea	
1100	Secțiunea 1: Cercetarea durabilității ONG	Oana Tiganescu
	Discuții	Participanți
	Activitatea B: Buni la proiect/dar durabili?	Participanți
1200	Secțiunea 2: Conducere și schimbare	Ken Phillips
	Planificarea 1: Identificarea viziunii conducerii	Participanți
1255	Activitatea C: Subiecte de conversație	Ken Phillips
1300	Prânz	
1400	Secțiunea 3: Principii esențiale pentru ONG	Ken Phillips
	Discuții	Participanți
1500	Activitatea D: Motive pentru care eșuează planificarea	Participanți
1530	Pauză de cafea	
1600	Secțiunea 4: Principii de Fundraising	Ken Phillips
	Discuții	Participanți
1700	Povești de succes despre Fundraising	Participanți
1745	Secțiunea 5: Evaluarea Fundraising-ului	Ken Phillips
1800	Sfârșitul zilei	
1930	Cina	
2030	Activitatea E: Avioane	Participanți

Seminarul de planificare strategică pentru Fundraising

Miercuri

0800	Micul dejun	
0900	Feedback la subiecte de conversație	Rozalia Bako, Bianca Dreossi
0930	Secțiunea 6: Planificarea Strategică	Ken Phillips
	Planificarea 2: Analiza factorilor de interes	Participanți
1030	Pauza de cafea	
1100	Planificarea 3: Valoarea adăugată și poziționarea strategică	Participanți
12:30	Se va decide	Ken Phillips
1300	Prânz	
1400	Planificarea 4: Cultura organizațională dorită	Participanți
1530	Pauză de cafea	
1600	Secțiunea 7: Responsabilizare pentru durabilitate	Ken Phillips
1700	Planificarea 5: Scrieți declarația de credibilitate a ONG	Participanți
1800	Sfârșitul zilei	
1930	Cina	
2030	Activitatea F: Construcții	Participanți

Joi

0800	Micul dejun	
0900	Revizuirea declarațiilor de progres/credibilitate	Rozalia Bako, Bianca Dreossi
0945	Secțiunea 8: Fundraising pentru durabilitate	Ken Phillips
1030	Pauză de cafea	
1100	Planificarea 6: Strategii de Fundraising	Participanți
1200	Planificarea 7: Scopuri și obiective de Fundraising	Participanți
1300	Prânz	
1400	Secțiunea 9: Dezvoltarea Consiliului de Administrație	Ken Phillips
1430	Planificarea 8: Dezvoltarea CA	Participanți
1530	Pauză de cafea	
1600	SE va decide	Ken Phillips
1730	Sfârșitul zilei	
1930	Cina	
2030	Discuții libere	Oana Tiganescu, Ioana Ilea Marilena Iliescu, Ken Phillips

Vineri

0800	Micul dejun	
0900	Secțiunea 10: Management pentru durabilitate	Ken Phillips
0945	Planificarea 9: Schimbări de Management	Participanți
1030	Pauză de cafea	
1100	Completarea proiectelor de planuri de durabilitate	Participanți
1200	Ce este de făcut până la 30 aprilie 2003	Ken Phillips
	o Autoevaluarea CA și planul de dezvoltare	
	o Completarea planului strategic și operațional de durabilitate	
	o Noi politici și practici de responsabilizare	
	o Un test de piață pentru Fundraising nou	
1300	Prânz	

Seminarul de planificare strategică pentru Fundraising

- Remarci de închidere
 - Planuri pentru Cel de-al doilea seminar de durabilitate, 19-23 mai 2003
- 1400 Sfârșitul seminarului
- Plecarea oricând după 1330

Secțiuni

- Secțiunea 1: Cercetarea durabilității ONG
- Secțiunea 2: Conducere și schimbare
- Secțiunea 3: Principii esențiale pentru ONG
- Secțiunea 4: Principii de Fundraising
- Secțiunea 5: Evaluarea Fundraising-ului
- Secțiunea 6: Planificarea Strategică
- Secțiunea 7: Responsabilizare pentru durabilitate
- Secțiunea 8: Fundraising pentru durabilitate
- Secțiunea 9: Dezvoltarea Consiliului de Administrație
- Secțiunea 10: Management pentru durabilitate

Planificări

- Planificarea 1: Identificarea viziunii conducerii
- Planificarea 2: Analiza factorilor de interes
- Planificarea 3: Valoarea adăugată și poziționarea strategică
- Planificarea 4: Cultura organizațională dorită
- Planificarea 5: Scrieți declarația de credibilitate a ONG-ului
- Planificarea 6: Strategii de Fundraising
- Planificarea 7: Scopuri și obiective de Fundraising
- Planificarea 8: Sezvoltarea CA
- Planificarea 9: Schimbări de Management
- >>>>>>> Completarea proiectelor de Planuri strategice și operaționale de durabilitate

Activități

1. Conducere
2. Analiza situației
3. Cercetarea acțiunii
4. Motive pentru care eșuează planificarea
5. Povești de succes în Fundraising
6. Avioanele și Fundraising-ul
7. Construirea durabilității
8. Discuții deschise

9. Angajamente până la 30 aprilie 2003

1. Autoevaluarea CA și planul de dezvoltare
2. Completarea planului strategic și operațional de durabilitate
3. Noi politici și practici de responsabilizare
4. Un test de piață pentru Fundraising nou
5. Planuri pentru Cel de-al doilea seminar de durabilitate, 19-23 mai 2003