



Ce trebuie să fie făcut în Planul dvs. strategic pentru a gestiona schimbările?

Numele _____ Organizația _____ Data _____

Aveți următoarele componente convenite și la locul lor?	Încercuiți Da sau Nu	Acordă-i notă: 5=top 3=OK 1=asa și așa	Ce veți face în următoarele luni pentru a îmbunătăți și a sprijini noi direcții? Fiți specific & concentrați pe rezultate:		
			Acțiune	Produs	Termen limită
1. Declarație de viziune care energizează	Da Nu				
2. Declarație de misiune incitantă	Da Nu				
3. Evaluarea donatorului aprofundată	Da Nu				
4. Analiza competitorului perspicace	Da Nu				
5. Rezultate dorite puternice pe termen lung	Da Nu				
6. Declarație de poziționare strategică memorabilă	Da Nu				
7. Declarație de cultură organizațională unificatoare	Da Nu				
8. S W O T valabil și analiza pieței	Da Nu				
9. Declarație de credibilitate puternică	Da Nu				
10. Obiective strategice cu planuri operaționale					
a. Strategie pentru creștere	Da/Nu				
b. Program	Da/Nu				
c. Fundraising	Da/Nu				
d. Relații publice	Da/Nu				
e. Advocacy	Da/Nu				
f. Operațiuni interne	Da/Nu				
g. Învățare și DO	Da/Nu				
h. Dezvoltarea personalului	Da/Nu				
i. Dezvoltarea CA	Da/Nu				
j. Strategie pentru impact	Da/Nu				
11. Obiective anuale și planuri pentru toată lumea	Da Nu				
12. Revizuirea anuală și evaluare	Da/Nu				
13. Aprobarea Consiliului	Da/Nu				
14. Indicatori de progres	Da/Nu				
15. Alții					