

# Los veinticinco críticos estrategias de recaudación de fondos – Lista de un vistazo

En mis décadas de consultoría con organizaciones sin fines de lucro de todo el mundo, he visto la implementación exitosa de las veinticinco estrategias para el crecimiento de la recaudación de fondos. Muy a menudo, diferentes estrategias apoyarán a cada uno. Algunos de estos son esenciales para todas las organizaciones, particularmente las primeras cuatro.

## **La estrategia definitiva que guía todas las demás estrategias:**

1. Transformando su organización hacia la independencia y la autosuficiencia: clave para la mayoría de las ONGs

## **Tres estrategias imprescindibles para cada organización:**

2. Creación de valor para la sociedad y los beneficiarios (participantes): para beneficio público
3. Proporcionar valor para que los donantes aumenten el apoyo: haciendo realidad sus sueños
4. Fortalecimiento de la capacidad en la organización para un mayor rendimiento: para hacerlo aún mejor

## **Estrategias sobre quién eres y cómo apareces en el mercado:**

5. Establecer su imagen y reputación: hacerse conocido
6. Ganarse la confianza del público: ser respetado y digno de apoyo
7. Posicionamiento de su organización en comparación con el gobierno y negocios - Para ser valorado
8. Diferenciarse en la competencia con otras organizaciones benéficas - Para ser seleccionado

## **Estrategias para convertirse en una empresa más desarrollada, diversificada, y organización sostenible:**

9. Comprender los peligros de depender de grandes donantes - Bien al principio, pero es muy arriesgado continuar

## Los veinticinco críticos estrategias

10. Diversificar sus fuentes de financiación: esencial para sostenibilidad, crecimiento y aprendizaje
11. Desarrollar nuevos mercados y nuevos productos para nuevos donantes: oportunidades para todos
12. Ampliar el alcance de su comunidad: crecer cuando eres local o tienes sucursales

### **Estrategias para aumentar los ingresos de cinco tipos de prospectos donantes:**

13. Aumentar el apoyo de las personas: aumentar financiación, estabilidad e influencia
14. Incrementar su apoyo de los locales, regionales y nacionales gobierno - Para tener un mayor impacto
15. Aumento del apoyo de las corporaciones: para aprovechar su marketing y relaciones públicas
16. Incrementar su apoyo de donantes que otorgan subvenciones - Para la innovación y el desarrollo de capacidades
17. Aumentar el apoyo de los voluntarios: ganar mucho de muchas maneras

### **Estrategias para obtener más "beneficios por el dinero" a través de una gestión interna:**

18. Usar sus eventos estratégicamente - Para ganar coordinación y sinergia
19. Integrar todos los esfuerzos de divulgación: trabajar juntos de manera fluida y persuasiva
20. Aplicación de una estrategia de control de costos para mejorar la eficiencia - Para tener más para el programa
21. Invertir en un mayor esfuerzo y presupuesto como crecimiento estrategia - Acelerar el crecimiento

### **Estrategias para permitir que la organización avance en recaudación de fondos e impacto:**

22. Creación de nuevas asociaciones: adquirir las capacidades necesarias de organizaciones asociadas

## Los veinticinco críticos estrategias

23. Apoyar el desarrollo de la sociedad civil: crecer de expandir la filantropía
24. Asumir el liderazgo para asegurar un fuerte atractivo para los donantes. Para dar un paso adelante para levantar fondos divertidamente (FUN).
25. Adopción de Total Organization Fundraising™: para llevar todo junto para el éxito

### ***Preguntas sobre las 25 estrategias de aplicación.***

1. ¿Cuáles son las necesidades críticas y estratégicas de su organización?
2. ¿Qué estrategias vas a implementar primero?
3. ¿Cómo motivarás a otros a apoyar tus esfuerzos?
4. ¿Qué ayuda necesitas?