



# Working Together for a Better World

Ken Phillips, NGO Futures LLC  
author ~ strategist  
consultant ~ mentor  
www.NGOFutures.com  
for tools and guidance

*Through Strategy, Teamwork, and Leadership*

*I'll take you on a journey to new places*

## Evaluación de los competidores

<b>Organización</b>	
<b>Dirección</b>	
<b>Sitio web</b>	<b>Teléfono</b>
<b>Contacto Clave Nombre/ Título</b>	
<b>Misión</b>	
<b>Servicios de programas y estrategias</b>	
<b>Presupuesto Anual estimado o ingresos y moneda;</b>	<b>Año:</b>
<b>Número de empleados:</b> ___ <10   ___ 10-25   ___ 26-99   ___ 100-299   ___ >2999 <b>tendencia</b>	
<b>Mejor estimación de % de ingresos de:</b>	<b>Mayores contribuyentes (lista):</b>
___ Subvenciones y contratos	
___ Apoyo de otros países	
___ Gobierno local y departamental	
___ Gobierno nacional	
___ Fundaciones	
___ Corporaciones	
___ Individuos	
___ ventas	
___ Otros (describir)	
<b>Tendencias en años pasados/ Comentarios:</b>	
<b>¿Qué tipo de mercadeo/ RRPP usa la organización?</b>	
___ Propuestas	___ Brochures y reports anuales
___ Publicidad pagada o mail directo	___ personal de fondeo/ mercadeo
___ Conferencias	___ Medios
___ Eventos de recaudación de fondos	___ Otros (describir)
<b>Comentarios:</b>	

## Evaluación de los competidores

<b>Fortalezas: ¿Qué podemos aprender de esta organización?</b>	
<b>Debilidades: ¿Qué deberíamos evitar que esta organización hace?</b>	
<b>Recomendaciones para socios</b>	
<b>Recomendaciones para la configuración de nuevos puntos de referencia (objetivos) para que alcancemos</b>	
<b>Comentarios adicionales/ Observaciones</b>	
<b>Persona que ha llenado este formato de encuesta</b>	<b>Fecha</b>